



Geothermal Finance and Awareness
in European Regions

GEOFAR ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΕΩΘΕΡΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

17 – 18 Μαρτίου, 2011

Electra Palace Hotel

(Ναύαρχου Νικοδήμου 18-20, Αθήνα)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΝΑ ΕΥΡΩΠΗΣ (IENE)
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ GEOFAR PROJECT



The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.

GEOFAR PROJECT PARTNERS



Rödl & Partner



I. Ανακοίνωση

Η Κοινοπραξία του Ευρωπαϊκού Έργου "GEOFAR" (Geothermal Finance and Awareness in European Countries) με την υποστήριξη του Intelligent Energy Europe (IEE) οργανώνει στην Αθήνα στις 17 και 18 Μαρτίου 2011 το πρώτο Ευρωπαϊκό Συνέδριο με θέμα «GEOFAR: Καινοτόμες Λύσεις για την Χρηματοδότηση Γεωθερμικών Επενδύσεων». Στο Συνέδριο θα συζητηθούν οι τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της γεωθερμικής ενέργειας ενώ επιπλέον θα παρουσιασθούν καινοτόμες ιδέες για την χρηματοδότηση των γεωθερμικών επενδύσεων στην Ευρώπη.

Το πρόγραμμα "GEOFAR" έχει ως κεντρικό άξονα την κατάδειξη των αδυναμιών και τα χρηματοοικονομικά εμπόδια που παρουσιάζει ο τομέας της Γεωθερμίας σ' ολόκληρη την Ευρώπη και να προτείνει λύσεις έτσι ώστε να ξεπεραστούν οι όποιες δυσκολίες και να δοθεί ώθηση σε νέες επενδύσεις.

Το GEOFAR αποτελεί μία κοινοπραξία οκτώ ευρωπαϊκών ινστιτούτων και εταιρειών από πέντε χώρες-μέλη της Ε.Ε. Οι 8 εταίροι του Προγράμματος GEOFAR περιλαμβάνουν: το Ινστιτούτο Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών - ΙΓΜΕ (Ελλάδα), το Instituto Geologico y Minero de Espana (Ισπανία), το Ινστιτούτο Ενέργειας ΝΑ Ευρώπης - IENE (Ελλάδα), το Arena (Πορτογαλία), την Rödl & Partner (Γερμανία), την EnergoGroup (Ελλάδα), την BRGM (Γαλλία) και την ErlangenAG, η οποία και είναι ο Συντονιστής του Προγράμματος (Γερμανία).

Παρά το αξιόλογο γεωθερμικό δυναμικό που διαθέτουν πολλές χώρες της Ευρώπης, αλλά και τις σημαντικές τεχνολογικές καινοτομίες που έχουν συντελεστεί, τα τελευταία χρόνια, για την αποτελεσματική αξιοποίηση των γεωθερμικών πεδίων, η άγνοια και η ελλιπής πληροφόρηση, σε συνδυασμό με τα γραφειοκρατικά εμπόδια, δυσχεραίνουν τις προσπάθειες επενδυτών αλλά και τοπικών και κεντρικών κυβερνήσεων (decision makers) για ανάπτυξη του συγκεκριμένου τομέα. Για την αντιμετώπιση των ανωτέρω εμποδίων που παρουσιάζονται στον τομέα της γεωθερμίας η κοινοπραξία του GEOFAR ανέπτυξε ένα καινοτόμο χρηματοδοτικό εργαλείο, το GeoRiMi (Geothermal Risk Mitigation Programme), το οποίο μπορεί να βοηθήσει στα πρώτα στάδια μιας επένδυσης στη βαθιά γεωθερμία καθώς και άλλες εφαρμογές στην αβαθή γεωθερμία.

Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου τα μέλη που αποτελούν την κοινοπραξία του GEOFAR θα ανακοινώσουν τα τελικά αποτελέσματα και συμπεράσματα των εργασιών τους καθώς και τις μελλοντικές προοπτικές του εν λόγω έργου. Στο συνέδριο θα παρουσιαστούν επίσης από ειδικούς, σχετικές με την γεωθερμία μελέτες και έρευνες στον συγκεκριμένο τομέα.

Βάσει αυτής της προσπάθειας, για μια όσο το δυνατόν μεγαλύτερη διάχυση των πληροφοριών, το IENE ευελπιστεί να ευαισθητοποιήσει ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών, πολιτικών και οικονομικών ομάδων γύρω από τη γεωθερμία και τις πολυπληθείς καινοτόμες εφαρμογές της.

Τα πρακτικά του Συνεδρίου, τα οποία θα εμπεριέχουν τις παρουσιάσεις - ομιλίες των ομιλητών καθώς και τα συμπεράσματα, θα συμπεριληφθούν σε ειδικό microsite το οποίο θα ενεργοποιηθεί λίγες μέρες μετά τη λήξη του Συνεδρίου.

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι τα Αγγλικά.

Για περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε: με το Ινστιτούτο Ενέργειας Νοτιοανατολικής Ευρώπης (IENE)

Αλεξ. Σούτσου 3, 10671, Αθήνα
Τηλ: 210 - 3628457, 3640278, 3624245
Fax: 210 - 3646144, e-mail: info@iene.gr

II. Θεματολογία Συνεδρίου

Οι εξής ενότητες που πρόκειται να αναπτυχθούν κατά την διάρκεια του Συνεδρίου:

- Ο Ρόλος της Γεωθερμίας στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής πολιτικής για τις ΑΠΕ.
- Το πρόγραμμα GEOFAR και οι επιπτώσεις του στην προώθηση της πολιτικής ΑΠΕ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Επισκόπηση και Αξιολόγηση των Γεωθερμικών Εφαρμογών:
 - (i) Παρουσίαση Εθνικών Δραστηριοτήτων
 - (ii) Τύποι Γεωθερμικών Εφαρμογών και παραδείγματα
 - (iii) Τεχνολογίες
- Χρηματοδότηση Γεωθερμικών Εφαρμογών:
 - (i) Σημερινή Κατάσταση και Επισκόπηση Τρόπων Χρηματοδότησης
 - (ii) Μη Τεχνικά Εμπόδια
 - (iii) Καινοτόμες Χρηματοδοτικές Λύσεις
- Παρουσίαση Επιλεγμένων Γεωθερμικών Εφαρμογών στην ΝΑ Ευρώπη.
- Προοπτικές για Γεωθερμικές Εφαρμογές Μεγάλης Κλίμακας στην Ευρώπη.

Το λεπτομερές πρόγραμμα του Συνεδρίου θα ανακοινωθεί πριν το τέλος του έτους μέσω του site του IENE.

III. Δυνατότητες Χορηγίας

Τα οφέλη που απολαμβάνουν οι Χορηγοί και Υποστηρικτές του συνεδρίου συμπεριλαμβάνουν τα εξής τα οποία και διαφοροποιούνται ανάλογα με το ύψος κάθε χορηγίας:

1. **Το λογότυπο και το όνομα** κάθε χορηγού και υποστηρικτή προβάλλεται καταλλήλως με διάφορους τρόπους όπως:
 - Εμφανίζεται σε όλες τις έντυπες ανακοινώσεις που κυκλοφορούν και διανέμονται πριν την εκδήλωση.
 - Εμφανίζεται σε όλες τις διαφημίσεις που δημοσιεύονται στον καθημερινό και περιοδικό Τύπο.
 - Συμπεριλαμβάνεται στο σκηνικό και σε όλα τα πανό/banners που θα αναρτηθούν στους χώρους διεξαγωγής της εκδήλωσης, καθώς, και στις διαφημιστικές αφίσες.
 - Εμφανίζεται στα ειδικά banner της εκδήλωσης στο Internet, μέσω του www.energia.gr καθώς και στο www.iene.gr.
 - Εμφανίζεται στο έντυπο με το επίσημο πρόγραμμα της εκδήλωσης.
 - Εμφανίζεται στο ντοσιέ με το ενημερωτικό υλικό, το οποίο αποστέλλεται πριν και μετά από κάθε εκδήλωση στα ΜΜΕ και περιέχει δελτία τύπου, το πρόγραμμα του συνεδρίου κ.λπ.
 - Εμφανίζεται στις video κάρτες, οι οποίες προβάλλονται εντός της αίθουσας κατά την διάρκεια της εκδήλωσης.
 - Εμφανίζεται στο εξώφυλλο του τόμου με τις περιλήψεις των παρουσιάσεων.
 - Εμφανίζεται στο menu του επίσημου γεύματος της εκδήλωσης.
2. Εκπρόσωπος (οι) του χορηγού έχει τη δυνατότητα να ομιλήσει στην εκδήλωση κατά την εναρκτήρια συνεδρία ή να συντονίσει μια από τις συνεδρίες της.
3. Τα ονόματα των χορηγών και υποστηρικτών θα αναφέρονται σε όλα τα Δελτία Τύπου, τα οποία αποστέλλονται στα ΜΜΕ πριν και μετά την εκδήλωση.
4. Το όνομα του χορηγού παρουσιάζεται σε εμφανές σημείο στον τόμο των επίσημων πρακτικών της εκδήλωσης ή στο εξώφυλλο του CD με τα πρακτικά, τα οποία θα κυκλοφορήσουν μετά την εκδήλωση.
5. Ο κάθε χορηγός και υποστηρικτής έχει την δυνατότητα να διανέμει έντυπα και άλλο υλικό (πχ. CD-ROM) αναφορικά με τα προϊόντα και τις δραστηριότητες της εταιρείας του κατά την διάρκεια της εκδήλωσης. Το υλικό αυτό τοποθετείται μέσα στο φάκελο κάθε συνέδρου το οποίο παραλαμβάνει κατά την εγγραφή του.
6. Εκπρόσωποι του χορηγού (ών) και υποστηρικτών έχουν τη δυνατότητα να παρακαθίσουν στο τραπέζι του ομιλητή στο επίσημο δείπνο της εκδήλωσης.

Κατηγορίες Χορηγών

Προβλέπονται οι εξής κατηγορίες χορηγίας:

- (i.) Μέγας ή Κύριος Χορηγός
- (ii.) Χορηγοί
- (iii.) Υποστηρικτές
- (iv.) Χορηγός Δείπνου
- (v.) Υποστηρικτές τμηματικών δράσεων

ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ (Lead Sponsor)

Θα υπάρξει μόνο ένας Κύριος Χορηγός του Συνεδρίου με συνολικό κόστος χορηγίας στα **12.200€ + 23% ΦΠΑ = 15.000€**. Ο Κύριος Χορηγός δικαιούται 20 συμμετοχές στο Συνέδριο.

ΧΟΡΗΓΟΣ (Sponsor)

Μπορεί να υπάρξουν περισσότεροι του ενός χορηγοί του Συνεδρίου με συνολικό κόστος ανά χορηγία τα **8.130€ + 23% ΦΠΑ = 10.000€**. Ο κάθε Χορηγός δικαιούται 10 συμμετοχές στο Συνέδριο.

ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΕΙΠΝΟΥ

- Χορηγός επίσημου δείπνου Συνεδρίου (Conference Dinner) **6.504€**
+23% ΦΠΑ = **8.000€**

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ (Supporter)

Μπορεί να υπάρξουν αρκετοί υποστηρικτές με κόστος συμμετοχής **4.065€ + 23% ΦΠΑ = 5.000€** έκαστος. Ο κάθε Υποστηρικτής δικαιούται 5 συμμετοχές στο Συνέδριο.

Άλλες Μορφές Προβολής

Προβλέπονται και άλλες δυνατότητες προβολής μιας εταιρείας λ.χ. η κάλυψη του κόστους των coffee breaks (5 coffee breaks) **3.500€ (συμπερ. ΦΠΑ)** ή η κάλυψη του κόστους του cocktail reception **3.000€ (συμπερ. ΦΠΑ)** με ανάλογη προβολή των υποστηρικτικών εταιρειών στο πρόγραμμα και στα banners.